

Leçon 2 : La Pré-production et scénarisation

Dr. Saho Venance ZOH

Septembre 2025



Table des matières

Objectifs	3
Introduction	4
I - La pré-production : définition et étapes clés	5
II - Testons nos connaissances	7
III - Le synopsis et le scénario pédagogique	10
1. Organisation du contenu visuel et sonore.....	10
IV - Exercice : Activités pédagogiques	13
Conclusion	14

Objectifs

Objectif général : Apprendre à planifier et scénariser une vidéo pédagogique.

Objectifs spécifiques :

- Rédiger un synopsis et un scénario pédagogique.
- Élaborer un storyboard pour organiser le contenu visuel et sonore.
- Adapter un contenu disciplinaire en séquences audiovisuelles pédagogiques.

Introduction

La réussite d'une vidéo pédagogique dépend largement de la qualité de sa **préparation initiale**. À l'instar du cinéma ou de la télévision, la phase de pré-production est fondamentale car elle permet de planifier avec rigueur les objectifs, le contenu, le déroulement et les ressources nécessaires. Cette organisation préalable garantit une **cohérence pédagogique**, une gestion efficace du temps et des moyens, ainsi qu'une meilleure anticipation des contraintes techniques et pédagogiques. Sans cette étape structurante, la réalisation peut manquer de clarté et d'impact, ce qui réduit l'efficacité de la vidéo comme outil d'apprentissage.

A retenir : Une vidéo pédagogique bien conçue se prépare avant de se tourner

I La pré-production : définition et étapes clés

Définition :

La pré-production englobe toutes les activités essentielles qui précèdent le tournage ou la réalisation technique d'une vidéo. Comme le précise Leborgne (2019), cette étape consiste à structurer clairement le contenu et à définir précisément les objectifs pédagogiques que la vidéo doit atteindre. Elle permet également d'anticiper les contraintes techniques, logistiques et pédagogiques, afin d'éviter les imprévus durant la production. Enfin, la pré-production inclut la planification détaillée du déroulement audiovisuel, garantissant ainsi une cohérence narrative et un usage efficace des ressources, conditions indispensables pour créer une vidéo pédagogique de qualité.

Étapes clés de la pré-production

Définir les objectifs pédagogiques

Définir clairement les objectifs pédagogiques constituent la première étape clé de la pré-production, car elle oriente tout le processus de conception de la vidéo. Selon Mayer (2021), des objectifs précis permettent de cibler les compétences à développer et les connaissances à transmettre, facilitant ainsi la sélection des contenus pertinents. Cette clarté guide également le choix des ressources visuelles et audio, optimise la scénarisation et assure que la vidéo réponde efficacement aux besoins des apprenants, maximisant ainsi son impact pédagogique.

Identifier le public cible (âge, niveau, contexte).

L'identification du public cible est une étape essentielle de la pré-production, car elle conditionne la manière dont le contenu sera conçu et présenté. Prendre en compte des critères tels que l'âge, le niveau de connaissances et le contexte d'apprentissage permet d'adapter le langage, la complexité des informations et le style pédagogique à l'audience. Cette personnalisation favorise une meilleure compréhension, un engagement accru et une plus grande pertinence des exemples utilisés, garantissant ainsi que la vidéo réponde efficacement aux besoins spécifiques des apprenants.

(cf. Produire du multimédia pédagogique : Les principes de Mayer[4JHf9wZO88])

Choisir le type de vidéo adapté (capsule, tutoriel, MOOC, etc.).

Le choix du type de vidéo adapté est une étape cruciale de la pré-production, car chaque format (capsule, tutoriel, MOOC, webinaire, etc.) répond à des objectifs pédagogiques, des durées et des publics différents. Ce choix influence la structure du contenu, le niveau d'interactivité et les ressources nécessaires à la réalisation. En sélectionnant le format le plus approprié, on optimise l'efficacité de la vidéo pour transmettre les savoirs de manière claire, engageante et conforme aux attentes des apprenants.

Planifier les ressources (temps, matériel, équipe).

La planification des ressources consiste à anticiper et organiser les moyens nécessaires à la réalisation de la vidéo pédagogique, incluant la gestion du temps, du matériel et de l'équipe impliquée. Cette étape garantit que chaque phase du projet dispose des outils et

des compétences requises, évitant ainsi les retards ou les problèmes techniques. Une planification rigoureuse optimise l'utilisation des ressources disponibles, assure une production fluide et contribue à la qualité finale de la vidéo.

Rédiger le synopsis et le scénario pédagogique.

La rédaction du synopsis et du scénario pédagogique est une étape fondamentale qui permet de structurer le contenu et de définir clairement le message à transmettre. Le synopsis offre une vue d'ensemble succincte de la vidéo, tandis que le scénario détaille le déroulement pédagogique, les séquences, les interactions et les supports visuels ou sonores. Cette rédaction facilite la cohérence narrative, assure l'alignement avec les objectifs pédagogiques et prépare efficacement la phase de tournage ou de production technique.

(cf. Rédiger un scénario pédagogique[qY744eryqYQ])

Élaborer un storyboard pour visualiser la vidéo.

L'élaboration du storyboard permet de visualiser de manière structurée la vidéo pédagogique avant sa réalisation. Le storyboard est un outil de planification graphique qui décompose la vidéo en séquences ou en scènes avec des croquis, descriptions, dialogues et indications techniques. Il aide à organiser le contenu, définir l'ordre des passages, prévoir les supports visuels et les interactions, et garantir la cohérence narrative. Ce document facilite la collaboration entre les équipes pédagogiques et techniques, évite les contenus décousus et assure une production fluide, cohérente et engageante pour les apprenants.

(cf. Élaboration du storyboard[ArxZGDhDAgQ])

II Testons nos connaissances

Exercice 1 : Exercice 1 - (Cochez au moins une bonne réponse)

Quelle est la principale fonction de la pré-production dans la création d'une vidéo pédagogique?

- ☐ Filmer les séquences vidéo
- ☐ Réaliser le montage final de la vidéo
- ☐ Distribuer la vidéo aux apprenants
- ☐ Structurer le contenu et définir les objectifs pédagogiques

Exercice 2 : Exercice 2- (Cochez au moins une bonne réponse)

Quelle étape de la pré-production consiste à anticiper les contraintes techniques et logistiques?

- ☐ L'identification du public cible
- ☐ La planification détaillée du déroulement audiovisuel
- ☐ Le choix du type de vidéo
- ☐ La rédaction du scénario pédagogique

Exercice 3 : Exercice 3- (Cochez au moins une bonne réponse)

Pourquoi est-il important de définir précisément les objectifs pédagogiques avant de créer une vidéo?

- ☐ Pour sélectionner les acteurs
- ☐ Pour déterminer la durée de la vidéo
- ☐ Pour cibler les compétences à développer et les connaissances à transmettre
- ☐ Pour choisir la musique de fond

Exercice 4 : Exercice 4- (Cochez au moins une bonne réponse)

Quel critère est essentiel pour adapter le contenu vidéo au public cible?

- ☐ L'âge, le niveau de connaissances et le contexte d'apprentissage
- ☐ La couleur du fond
- ☐ Le style vestimentaire des intervenants
- ☐ Le budget disponible

Exercice 5 : Exercice 4- (Cochez au moins une bonne réponse)

Quel format de vidéo est généralement choisi pour des formations courtes et ciblées?

- ☐ Capsule ou tutoriel
- ☐ Film de fiction
- ☐ MOOC ou webinaire
- ☐ Documentaire

Exercice 6 : Exercice 5- (Cochez au moins une bonne réponse)

Quelle ressource doit être planifiée pour assurer une production fluide?

- ☐ Le lieu de diffusion
- ☐ Les ressources en temps, matériel et équipe
- ☐ Le nombre de spectateurs
- ☐ Le type de caméra

Exercice 7 : Exercice 6- (Cochez au moins une bonne réponse)

Quel document permet de visualiser la vidéo avant sa réalisation et de planifier les séquences?

- ☐ Le rapport de production
- ☐ Le devis technique
- ☐ Le storyboard
- ☐ Le script de narration

Exercice 8 : Exercice 7- (Cochez au moins une bonne réponse)

Quelle étape de la pré-production consiste à rédiger une vue d'ensemble succincte de la vidéo?

- ☐ Le synopsis
- ☐ L'évaluation des ressources
- ☐ Le storyboard
- ☐ Le scénario pédagogique

Exercice 9 : Exercice 8- ((Cochez au moins une bonne réponse)

Pourquoi est-il utile d'élaborer un storyboard pour une vidéo pédagogique?

- ☐ Pour visualiser la vidéo et organiser le contenu en séquences cohérentes
- ☐ Pour déterminer la durée totale de la vidéo
- ☐ Pour rédiger le script de narration
- ☐ Pour choisir la musique de fond

Exercice 10 : Exercice 9- (Cochez au moins une bonne réponse)

Quel est l'objectif principal de la planification des ressources dans la pré-production?

- ☐ Anticiper et organiser les moyens nécessaires à la réalisation de la vidéo
- ☐ Choisir le lieu de tournage
- ☐ Écrire le scénario pédagogique
- ☐ Sélectionner les acteurs principaux

III Le synopsis et le scénario pédagogique

Définition : Le synopsis

Le synopsis est un résumé narratif très court qui présente l'idée centrale de la vidéo pédagogique. Il répond aux questions essentielles « De quoi parle la vidéo ? » et « Quel est son but pédagogique ? », en synthétisant clairement le sujet traité et les objectifs visés. Ce résumé permet de cadrer rapidement le contenu et sert de base à la rédaction d'un scénario plus détaillé, garantissant ainsi une cohérence et une clarté dans la conception de la vidéo.

Exemple : Synopsis pédagogique

“Cette vidéo de 3 minutes explique le principe de la photosynthèse en mettant en parallèle les étapes biologiques et leur impact sur la vie quotidienne.”

Définition : Le scénario pédagogique

Le scénario pédagogique est un document détaillé qui décrit séquence par séquence le contenu d'une vidéo pédagogique. Il comprend le texte utilisé, tel que les dialogues ou la voix off, les visuels comme les images, animations et démonstrations, ainsi que les éléments sonores, notamment la musique et les bruitages. Ce document prévoit aussi la durée estimée de chaque séquence, ce qui permet de gérer efficacement le temps et le rythme de la vidéo. Le scénario pédagogique assure ainsi une organisation claire et cohérente du contenu, facilitant la réalisation technique et garantissant un parcours d'apprentissage structuré et adapté aux objectifs visés.

Séquence	Visuel	Texte/Voix off	Durée
1	Schéma d'une feuille	“Les plantes produisent leur nourriture grâce à la photosynthèse.”	10 sec
2	Animation soleil + feuille	“La lumière du soleil est captée par la chlorophylle.”	15 sec
3 sec

1. Organisation du contenu visuel et sonore

Organisation du contenu

Comme défini dans **les étapes clés de la pré-production**, le storyboard est une mise en image du scénario. C'est un ensemble de cases (comme une bande dessinée) qui montrent ce que l'apprenant verra et entendra.

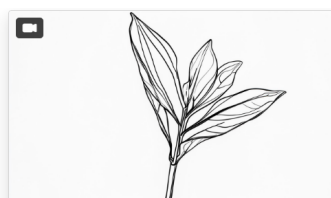
Il sert à anticiper :

- Le cadrage (plan large, plan serré).
- Les illustrations / animations.
- Les transitions.
- La synchronisation avec le son.

Exemple : Storyboard (3 cases)

Storyboard

Case	Image (schéma)	Texte/ Voix	Durée
1	Dessin d'un soleil et d'une plante	"La photosynthèse commence avec la lumière."	10 sec
2	Zoom sur la feuille	"La chlorophylle capte l'énergie lumineuse."	15 sec
3	Molécules animées (O ₂ , CO ₂)	"L'échange gazeux permet à la plante de vivre."	20 sec



Storyboard

Adaptation d'un contenu disciplinaire en séquences audiovisuelles

Un cours écrit ou oral ne peut pas être simplement transposé en vidéo sans adaptation, car la vidéo pédagogique exige des **spécificités propres** pour être efficace. Selon Mayer (2021), la vidéo doit être **courte** pour maintenir l'attention, rythmée pour éviter l'ennui et visuelle afin de **faciliter** la compréhension par des images parlantes. Cette exigence implique de **synthétiser** et **structurer** le contenu de manière claire, en privilégiant des séquences dynamiques et engageantes. En effet, une vidéo trop longue ou dense risque de **perdre les apprenants**, alors qu'un contenu adapté à ce format favorise la **mémorisation** et l'**assimilation rapide**, rendant ainsi l'apprentissage plus efficace et accessible.

Stratégie d'adaptation

La stratégie d'adaptation du contenu disciplinaire en vidéo pédagogique repose sur plusieurs principes essentiels. Il est recommandé de découper le contenu en micro-séquences, chacune traitant 2 à 3 idées principales, afin de maintenir l'attention et faciliter la mémorisation. Il faut distinguer ce qui sera dit à la voix off de ce qui sera montré par des images ou animations, ce qui permet de renforcer l'efficacité cognitive en utilisant conjointement les canaux auditif et visuel. Simplifier le langage et recourir à des exemples concrets aide également à rendre le contenu plus accessible et compréhensible pour un large public d'apprenants. Cette approche favorise un apprentissage actif, dynamique et mieux adapté au format vidéo.

(cf. Les compétences disciplinaires et le contenu[4iy4y-Cq_dA])

Exemple :

- **Texte disciplinaire :** “La photosynthèse est un processus biochimique par lequel les plantes produisent des glucides à partir de CO_2 et H_2O , grâce à l'énergie solaire.”
- **Adaptation vidéo :**
 - o **Voix off :** “Les plantes transforment la lumière, l'air et l'eau en nourriture.”
 - o **Visuel :** animation du soleil, d'une feuille, et d'une goutte d'eau.

IV Exercice : Activités pédagogiques

Exercice 1 – Synopsis

Écrire en 3 lignes le synopsis d'une vidéo expliquant un concept de votre discipline.

Exercice 2 – Scénario

Détailler une séquence vidéo en précisant visuels, texte/voix off et durée.

Exercice 3 – Storyboard

Réaliser un mini-storyboard de 3 à 4 cases à partir de votre scénario.

Conclusion

La pré-production est une étape cruciale dans la création d'une vidéo pédagogique, car elle permet de poser les bases solides du projet. Le synopsis fixe l'idée principale en résumant brièvement le sujet et le but pédagogique. Le scénario pédagogique détaille ensuite chaque séquence, incluant le texte, les visuels et les sons. Le storyboard traduit ce scénario en images, offrant une visualisation claire du déroulement. Sans une préparation rigoureuse, la vidéo risque d'être confuse, trop longue ou inefficace sur le plan pédagogique, ce qui compromet son impact auprès des apprenants. Ainsi, cette étape garantit cohérence, clarté et qualité tout au long de la production.