

# Leçon 1 : Introduction à la vidéo pédagogique

Dr. Saho Venance ZOH

Septembre 2025

# Table des matières

<b>Objectifs</b>	<b>3</b>
<b>Introduction</b>	<b>4</b>
<b>I - Définition la vidéo pédagogique</b>	<b>5</b>
<b>II - Testons nos connaissances</b>	<b>8</b>
<b>III - Avantages et limites de la vidéo pédagogique</b>	<b>11</b>
<b>IV - Testons nos connaissances</b>	<b>14</b>
<b>Conclusion</b>	<b>18</b>

# Objectifs

**Objectif général :** Comprendre le rôle et l'importance de la vidéo dans la pédagogie numérique.

**Objectifs spécifiques :**

- Définir la vidéo pédagogique et ses usages ;
- Identifier les types de vidéos pédagogiques (capsule, MOOC, tutoriel, webinaire) ;
- Reconnaître les avantages et limites de l'usage de la vidéo en éducation.

# Introduction

La vidéo est aujourd’hui un outil incontournable de la pédagogie numérique. De YouTube aux MOOC universitaires, elle est partout : pour expliquer, démontrer, simuler, ou encore illustrer. Mais qu'est-ce qui fait d'une vidéo une **vidéo pédagogique** et en quoi est-elle réellement efficace pour l'apprentissage ?

Cette leçon propose d'explorer la définition, les types, les avantages et les limites de la vidéo pédagogique.

# I Définition la vidéo pédagogique

## Définition : Vidéo pédagogique

---

Selon Leborgne (2019), une **vidéo pédagogique** est « une production audiovisuelle pensée et structurée dans le but d'aider à l'apprentissage d'un savoir, d'une compétence ou d'une attitude ».

Elle se distingue donc de la simple vidéo informative (ex. reportage, publicité) par son intention éducative et son design pédagogique.

## Caractéristiques principales

Une vidéo pédagogique se caractérise par les éléments suivants :

- Un objectif pédagogique clair ;
- Une scénarisation adaptée aux apprenants (Université de Montréal, 2020) ;
- Une combinaison réfléchie de texte, son, image et narration (Mayer, 2021) ;

Selon la théorique de Mayer (2021) : L'apprentissage multimédia repose sur l'idée que l'être humain apprend mieux lorsqu'il mobilise deux canaux cognitifs :

- Visuel/pictural (images, vidéos, schémas) ;
- Verbal/auditif (voix, texte lu).

(cf. Modèle multimédia - Richard Mayer[gli4kPJUDbM])

## Typologie des vidéos pédagogiques

### Les capsules vidéo

Une "capsule vidéo" est une séquence vidéo courte, d'une durée de 1 à 5 min en général.

Pour être efficace, une capsule doit être scénarisée pour permettre le développement d'une idée, d'une notion ou d'un thème. Le mot "Capsule" nous vient du Québec et désigne une « *production écrite, orale ou audiovisuelle qui traite, de manière condensée, d'un sujet ou d'un thème donné.* »

Les capsules vidéos, utilisées dans le monde de l'entreprise pour des présentations dynamiques, sont de plus en plus présentes dans l'éducation avec le déploiement du numérique.

Les capsules peuvent être utilisées de différentes façons :

**En pré-séquentiel** : c'est la méthode utilisée pour la classe inversée. Les apprenants regardent, avant la classe, la vidéo contenant les notions qui seront utilisées dans le cours suivant.

**En classe** : les apprenants regarderont la vidéo pendant des activités pour la construction des savoirs.

**En distanciel** : les apprenants peuvent visionner la capsule à la fin d'un chapitre pour une révision.

Une capsule peut servir à :

- Expliquer
- Démontrer une leçon
- Résumer un cours
- Compléter des explications vues en classe
- Susciter l'intérêt avant une séance
- Corriger des exercices

#### ***Q. Définition : Les MOOC (Massive Open Online Courses)***

---

Le MOOC signifie **Massive Open Online Course**, autrement dit, c'est un nouveau format pédagogique qui consiste à mettre en libre accès des formations en ligne pour les apprenants.

Les MOOCs sont généralement divisés en plusieurs modules ou sessions, comprenant des vidéos explicatives, des lectures, des quiz et parfois des travaux pratiques. Les participants peuvent interagir via des forums de discussion et souvent valider leur formation avec un certificat de réussite.

Le MOOC est cadencé dans le temps et se déroule sur quelques semaines, permettant ainsi de créer des promotions d'apprenants, comme dans une formation en présentiel. Il est composé d'activités pédagogiques variées :

- Visionnage de courtes vidéos animées de 5 à 10 minutes
- Réalisation de quiz afin de vérifier l'acquisition de connaissances
- Exercices pratiques et travaux collaboratifs pour développer son réseau et ses compétences

**Exemple :** UVCI Certification, Coursera, FUN-MOOC.

(cf. MOOC : 3 minutes pour tout savoir[kJSQ\_5HPMrU])

## **Les tutoriels**

Un tutoriel est un guide, souvent une vidéo pas-à-pas, qui explique un procédé ou une technique, étape par étape, pour permettre à une personne d'acquérir une compétence ou de réaliser une action. Les tutoriels se présentent sous diverses formes, incluant des textes, des cours interactifs et, le plus souvent, des démonstrations visuelles, facilitant ainsi l'apprentissage de nouvelles connaissances.

(cf. Exemple : tutoriels sur Adobe Premiere Pro (Adobe, 2023).[cNiEHZSFhDg])

## Les webinaires

Un webinaire est une présentation ou une conférence interactive qui se déroule en direct sur Internet, favorisant l'interaction et l'engagement grâce à des outils tels que le chat, les sessions de questions-réponses et les sondages. Contrairement à un webcast (unidirectionnel), le webinaire est synchrone, permettant un échange en temps réel entre les intervenants et le public, qu'il s'agisse d'une formation, d'une démonstration ou d'un partage d'informations.

**Exemple :** formation professionnelle via Zoom.

(cf. Webinaire sur les approches pédagogiques en contexte d'enseignement à distance [LmnXEQ\_xiyg])

Type de vidéo	Durée	Public cible	Niveau d'interactivité	Avantages	Limites
<b>Capsule</b>	3 à 10 minutes	Apprenants recherchant un point précis ou notion courte	Faible	Courte, facile à consommer, ciblée, favorise la concentration	Risque de fragmentation, peu d'interaction
<b>MOOC</b>	Plusieurs heures à semaines	Grand public, autodidactes, étudiants à distance	Moyen à éléver (forums, quiz, travaux)	Accès massif, structuré, ressources diverses, certification possible	Charge de travail importante, engagement à maintenir
<b>Tutoriel</b>	5 à 30 minutes	Utilisateurs cherchant à apprendre une compétence pratique	Faible à moyen (suivi étape par étape)	Pragmatique, concret, facilite la mise en pratique	Peu adapté à des concepts abstraits, peut être monotone
<b>Webinaire</b>	30 minutes à 2 heures	Groupes restreints, classes, professionnels	Élevé (chat, questions en direct)	Interaction directe, échanges en temps réel, dynamique	Contraintes horaires, dépendance à la connexion, faible rejouabilité

## **II Testons nos connaissances**

### **Exercice 1 : Exercice 1 - (*Cochez la bonne réponse*)**

Quelle est la définition d'une vidéo pédagogique selon Leborgne (2019) ?

- Une vidéo promotionnelle pour une entreprise.
- Une vidéo destinée uniquement à informer sans but éducatif.
- Une production audiovisuelle conçue pour faciliter l'apprentissage d'un savoir, d'une compétence ou d'une attitude.
- Une vidéo de divertissement sans objectif éducatif.
- Une vidéo qui ne comporte pas de narration ou de texte.

### **Exercice 2 : Exercice 2- (*Cochez la bonne réponse*)**

Quelle caractéristique principale distingue une vidéo pédagogique d'une simple vidéo informative ?

- Son format exclusivement audio.
- Son intention éducative et son design pédagogique.
- Son contenu uniquement textuel.
- Sa durée limitée à 2 minutes.
- Son absence de narration.

### **Exercice 3 : Exercice 3- (*Cochez au moins une bonne réponse*)**

Quelle est la durée typique d'une capsule vidéo ?

- Plus de 10 minutes.
- Entre 10 et 15 minutes.
- De 1 à 5 minutes.
- Plus de 20 minutes.
- Moins de 30 secondes.

### **Exercice 4 : Exercice 4- (*Cochez la bonne réponse*)**

Selon Mayer (2021), l'apprentissage multimédia repose sur l'utilisation de combien de canaux cognitifs principaux ?

- Aucun canal spécifique, l'apprentissage est global.
- Quatre canaux : visuel, auditif, kinesthésique et olfactif.
- Un seul canal : visuel.
- Deux canaux : visuel/pictural et verbal/auditif.
- Trois canaux : visuel, auditif et kinesthésique.

## **Exercice 5 : Exercice 5- (*Cochez au moins une bonne réponse*)**

Dans quel contexte peut-on utiliser une capsule vidéo en classe ?

- Pour des examens en ligne.
- Uniquement pour des évaluations finales.
- En pré-séquentiel pour la classe inversée.
- Pour remplacer entièrement l'enseignant.
- Pour des activités de divertissement uniquement.

## **Exercice 6 : Exercice 6- (*Cochez la bonne réponse*)**

Qu'est-ce qu'un MOOC ?

- Un tutoriel étape par étape.
- Une conférence en direct sans interaction.
- Une vidéo courte pour expliquer une notion.
- Un type de webinaire interactif.
- Un cours en ligne ouvert à tous, souvent divisé en modules.

## **Exercice 7 : Exercice 7- (*Cochez au moins une bonne réponse*)**

Quelle activité n'est généralement pas incluse dans un MOOC ?

- Des quiz pour vérifier l'apprentissage.
- Des travaux pratiques.
- Une interaction en face à face.
- Des vidéos explicatives.
- Des forums de discussion.

## **Exercice 8 : Exercice 8- (*Cochez la bonne réponse*)**

Quel est le principal avantage d'un webinaire par rapport à un webcast ?

- Le webinaire ne permet pas de questions.
- Le webinaire ne nécessite pas d'outils de communication.
- Le webcast est plus interactif.
- Le webcast est toujours en direct.
- Le webinaire permet une interaction en temps réel.

## **Exercice 9 : Exercice 9- (*Cochez au moins une bonne réponse*)**

Quelle est la caractéristique principale d'un tutoriel ?

- Il est uniquement écrit, sans vidéo.
- Il présente uniquement des théories.
- Il explique un procédé ou une technique étape par étape.
- Il ne comporte pas de démonstration visuelle.
- Il ne permet pas d'acquérir de compétences.

## **Exercice 10 : Exercice 10- (*Cochez la bonne réponse*)**

Quelle différence principale existe entre un webinaire et un webcast ?

- Le webcast est une présentation en face à face.
- Le webinaire est interactif et en direct, le webcast est unidirectionnel.
- Il n'y a pas de différence.
- Le webcast est toujours en direct.
- Le webinaire ne permet pas d'interaction.

# III Avantages et limites de la vidéo pédagogique

## 💡 **Fondamental** : Avantages de la vidéo pédagogique

La vidéo pédagogique exploite le double canal d'apprentissage en mobilisant simultanément les canaux visuel et verbal, ce qui favorise une meilleure assimilation des informations (Mayer, 2021). En combinant images, mouvements, textes et explications orales, elle réduit la charge cognitive en répartissant les informations sur deux canaux séparés du cerveau, ce qui améliore la compréhension et la rétention des connaissances. Ce traitement multimodal stimule l'attention et facilite la construction de représentations mentales plus riches et intégrées.

La **redondance image + son** dans la vidéo pédagogique favorise la mémorisation en renforçant l'ancrage des informations par des stimulations sensorielles complémentaires. Lorsque le même contenu est présenté à la fois visuellement et auditivement, cela permet à l'apprenant de créer plusieurs chemins neuronaux pour accéder à la connaissance, ce qui augmente la probabilité de rappel et de transfert des savoirs. Cette double codification facilite aussi la consolidation de la mémoire à long terme, rendant l'apprentissage plus durable.

La **vidéo pédagogique** permet à l'apprenant de contrôler son rythme d'apprentissage en offrant la possibilité de ralentir, revoir ou mettre en pause le contenu. Cette flexibilité favorise une meilleure compréhension, car elle donne le temps de réfléchir, de prendre des notes ou de clarifier des points difficiles. Elle réduit ainsi le stress lié à un déroulement trop rapide et s'adapte aux besoins individuels, ce qui renforce l'efficacité et la personnalisation de l'apprentissage.

## Motivationnels

La vidéo combine éléments visuels dynamiques et sonores qui captent naturellement l'attention des apprenants, rendant le contenu plus attractif et stimulant que des supports purement textuels. Cette stimulation multisensorielle réduit la dispersion et facilite la focalisation sur les informations essentielles.

Selon **Karsenti et Collin (2013)**, la vidéo favorise une participation active en suscitant l'intérêt et en facilitant l'interaction avec le contenu. L'engagement s'en trouve renforcé grâce à la diversité des formats et à la possibilité d'adapter la vidéo aux besoins de l'apprenant, ce qui accroît la motivation à apprendre.

**Pratt (2018)** souligne que l'usage d'éléments émotionnels dans la vidéo, tels que la narration, la musique ou des images évocatrices, crée un lien affectif avec le contenu. Cette émotion active des mécanismes de mémorisation plus puissants, favorisant l'ancrage durable des connaissances et l'engagement cognitif.

## Accessibilité

Selon (**Bates, 2019**), la vidéo pédagogique, accessible en ligne, permet aux apprenants de consulter le contenu quand et où ils le souhaitent, supprimant les contraintes de temps et de lieu. Cette flexibilité favorise un apprentissage autonome, adapté aux rythmes de vie variés, et facilite l'accès à la formation pour un public géographiquement dispersé.

Dans les contextes de formation à distance ou hybride, la vidéo constitue un support clé qui remplace ou complète la présence physique. Elle garantit la continuité pédagogique et permet d'assurer la qualité et la cohérence des contenus dispensés, tout en favorisant l'interaction via des supports associés (quiz, forums).

La vidéo s'adapte aux différents styles d'apprentissage (visuel, auditif, kinesthésique) et peut être enrichie de sous-titrages, transcriptions ou multilinguisme, facilitant ainsi l'inclusion de personnes avec des besoins spécifiques (handicap visuel ou auditif, difficultés linguistiques). Elle contribue à rendre l'éducation plus équitable.

## Limites et défis

### 1. Surcharge cognitive

Une vidéo trop dense en informations, visuelles ou sonores, risque de dépasser la capacité limitée de la mémoire de travail de l'apprenant, ce qui entraîne une surcharge cognitive et nuit à la compréhension. Mayer (2021) insiste donc sur l'importance d'une conception claire, épurée et structurée des vidéos pédagogiques, qui favorise une présentation séquentielle et hiérarchisée des contenus, évitant ainsi la confusion et facilitant le traitement efficace de l'information.

### 2. Risque de passivité

Le visionnage passif de vidéos sans activités interactives peut entraîner un engagement superficiel et limiter l'assimilation des connaissances. Pratt (2018) souligne l'importance de combiner la vidéo avec des quiz, des questions réflexives ou des discussions pour encourager une participation active. Cette intégration favorise la mobilisation cognitive, stimule la réflexion critique et consolide l'apprentissage en transformant la réception d'informations en un processus dynamique et impliquant.

### 3. Qualité audiovisuelle

Une mauvaise qualité audiovisuelle, comme un cadrage inadapté, un son brouillé ou un montage confus, peut distraire ou fatiguer l'apprenant, réduisant ainsi l'efficacité pédagogique de la vidéo. Ariès (2017) insiste sur l'importance du cadrage et de la composition pour orienter l'attention, valoriser le contenu et assurer une expérience visuelle claire et agréable. Une qualité technique soignée est donc essentielle pour maintenir l'engagement et faciliter la compréhension.

## Étude de cas et exemple pratique

Exemple 1 : [Campus.uvci.edu.ci](http://Campus.uvci.edu.ci)

(cf. Cours sur XD Design[cu134c56pnA])

### 1. Ce que montre la vidéo

D'après le titre, cette vidéo présente :

- Comment concevoir un prototype interactif avec Adobe XD.
- Comment le prévisualiser : tester l'interactivité.

Le contenu porte sur une démonstration technique (outil numérique) : conception UI / UX, prototype, interactions, prévisualisation. On y voit souvent les écrans de logiciel, étapes de clics, menus, paramétrage, transitions, etc.

## 2. Type de vidéo

Cette vidéo illustre parfaitement le type de vidéo pédagogique appelé tutoriel. Elle présente un déroulement pas-à-pas, montrant concrètement l'usage d'un logiciel, ce qui en fait un support démonstratif plutôt que purement théorique. L'interactivité est mise en avant par le présentateur qui guide l'apprenant en montrant les actions, menus et réglages à effectuer. Son public cible est constitué des personnes apprenant Adobe XD, des designers UI/UX, ainsi que des étudiants en design numérique. En fonction de sa durée, cette vidéo est considérée comme une capsule technique.

## 3. Forces / avantages pédagogiques de cette vidéo

Avantage	Détails
<b>Clarté visuelle et démo pratique</b>	On voit directement ce qu'il faut faire dans le logiciel, ce qui rend concret l'apprentissage.
<b>Démonstration interactive</b>	On voit les étapes, les menus, les réglages, ce qui aide à comprendre non seulement le <i>quoi</i> , mais le <i>comment</i> .
<b>Organisation séquentielle</b>	Probablement les étapes sont bien ordonnées : préparation du prototype → ajout d'interactions → test / prévisualisation. Cela aide à structurer le savoir.
<b>Réduction de l'abstraction</b>	Au lieu d'explications purement théoriques, on voit un exemple réel. Cela rend le concept de prototype interactif plus tangible.
<b>Motivation / engagement</b>	Pour des apprenants intéressés par le design ou les outils numériques, la démonstration d'une compétence concrète est souvent motivante.

# IV Testons nos connaissances

## Exercice 1 : Exercice 1- (*Faites correspondre chaque définition aux mots*)

Procédez par un glisser-déposer

La vidéo pédagogique combine éléments visuels dynamiques et sonores qui captent naturellement l'attention des apprenants, rendant le contenu plus attractif et stimulant que des supports purement textuels.

La vidéo pédagogique, inaccessible en ligne, permet aux apprenants de consulter le contenu quand et où ils le souhaitent, supprimant les contraintes de temps et de lieu.

La vidéo pédagogique exploite le double canal d'apprentissage en mobilisant simultanément les canaux visuel et verbal, ce qui favorise une meilleure assimilation des informations.

La vidéo pédagogique exploite qu'un seul canal d'apprentissage en mobilisant simultanément les canaux visuel et verbal, ce qui favorise une meilleure assimilation des informations.

La vidéo pédagogique, accessible en ligne, permet aux apprenants de consulter le contenu quand et où ils le souhaitent, supprimant les contraintes de temps et de lieu.

Avantages cognitifs	Avantages motivationnels	Avantages accessibilité
---------------------	--------------------------	-------------------------

## Exercice 2 : Exercice 2- (*Complétez le texte*)

Prenez en compte les accents si possible

Une vidéo trop [ ] en informations, visuelles ou sonores, risque de dépasser la capacité limitée de la mémoire de [ ] de l'apprenant, ce qui entraîne une surcharge [ ] et nuit à la compréhension.

## **Exercice 3 : Exercice 3- (*Complétez le texte*)**

### **Prendre en compte les accents**

Au niveau du risque de [REDACTED], Pratt (2018) souligne l'importance de combiner la vidéo avec des quiz, des questions réflexives ou des discussions pour encourager une participation [REDACTED].

## **Exercice 4 : Exercice 4- (*Cochez au moins une bonne réponse*)**

Quels sont les avantages cognitifs de la vidéo pédagogique?

- Elle ne permet pas de contrôler le rythme d'apprentissage.
- Elle limite la participation active de l'apprenant.
- Elle remplace complètement la lecture par l'écoute.
- Elle augmente la surcharge cognitive pour renforcer la mémoire.
- Elle réduit la charge cognitive en répartissant les informations sur deux canaux séparés du cerveau.
- Elle exploite le double canal d'apprentissage en mobilisant simultanément les canaux visuel et verbal.

## **Exercice 5 : Exercice 5- (*Cochez au moins une bonne réponse*)**

Comment la vidéo pédagogique favorise-t-elle la mémorisation?

- En rendant l'apprentissage plus passif.
- Par la redondance image + son qui renforce l'ancrage des informations.
- En créant plusieurs chemins neuronaux pour accéder à la connaissance.
- En évitant toute stimulation sensorielle.
- En supprimant la possibilité de revoir le contenu.
- En limitant l'utilisation du canal auditif.

## **Exercice 6 : Exercice 6- (*Cochez au moins une bonne réponse*)**

Quel est un avantage de la flexibilité offerte par la vidéo pédagogique?

- Elle donne le temps de réfléchir, de prendre des notes ou de clarifier des points difficiles.
- Elle permet à l'apprenant de ralentir, revoir ou mettre en pause le contenu.
- Elle impose un rythme fixe à tous les apprenants.
- Elle limite la possibilité de revenir sur le contenu.

- Elle empêche l'apprenant de contrôler son rythme.
- Elle réduit l'engagement de l'apprenant.

## **Exercice 7 : Exercice 7- (Cochez au moins une bonne réponse)**

Quels éléments contribuent à la motivation lors de l'utilisation de la vidéo pédagogique?

- L'utilisation d'éléments émotionnels comme la narration, la musique ou des images évocatrices.
- Le contenu uniquement textuel sans support audiovisuel.
- L'absence de diversité dans les formats.
- La monotonie du contenu sans éléments visuels ou sonores.
- L'absence d'interaction ou de participation.
- Les éléments visuels dynamiques et sonores qui captent l'attention.

## **Exercice 8 : Exercice 8- (Cochez au moins une bonne réponse)**

Comment la vidéo pédagogique facilite-t-elle l'accessibilité?

- En empêchant l'utilisation de sous-titrages ou transcriptions.
- En étant uniquement disponible en présentiel.
- En limitant l'accès aux personnes ayant des besoins spécifiques.
- En étant adaptée aux différents styles d'apprentissage (visuel, auditif, kinesthésique).
- En ne proposant pas de supports complémentaires.
- En étant accessible en ligne, permettant de consulter le contenu quand et où on le souhaite.

## **Exercice 9 : Exercice 9- (Cochez au moins une bonne réponse)**

Quelle est une limite liée à la surcharge cognitive dans l'utilisation de la vidéo pédagogique?

- Elle augmente la motivation de l'apprenant.
- Elle peut entraîner une confusion et nuire à la compréhension.
- Elle encourage l'interactivité excessive.
- Elle simplifie trop le contenu.
- Elle facilite la mémorisation à long terme.
- Une vidéo trop dense peut dépasser la capacité de mémoire de travail de l'apprenant.

## Exercice 10 : Exercice 10- (*Complétez le texte*)

### Prenez en compte les accents si possible

Une mauvaise qualité audiovisuelle, comme un [ ] inadapté, un [ ] brouillé ou un [ ] confus, peut [ ] ou fatiguer l'apprenant, réduisant ainsi l'efficacité pédagogique de la vidéo. Ariès (2017) insiste sur l'importance du cadrage et de la composition pour [ ] l'attention, [ ] le contenu et assurer une expérience visuelle claire et agréable.

# Conclusion

La vidéo pédagogique constitue un outil puissant capable d'enrichir significativement l'expérience d'apprentissage lorsqu'elle est utilisée avec méthode et intention. Bien scénarisée, elle facilite la compréhension, stimule la motivation et s'adapte à la diversité des apprenants. Toutefois, la vidéo ne remplace pas le rôle de l'enseignant ; elle vient plutôt le compléter en offrant un support flexible et accessible. Pour maximiser son impact, il est essentiel de l'accompagner d'activités interactives qui évitent la passivité et favorisent l'engagement actif. Cette première leçon pose ainsi les bases nécessaires pour aborder la prochaine étape : la conception et la scénarisation d'une vidéo pédagogique efficace.